



FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
“NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY SISTEMA TESSILE, ABBIGLIAMENTO E
CALZATURIERO”

Piazza Italia, 30- Pescara

sito web: www.itsmodapescara.it pec: itsmodapescara@pec.net – tel: [3938126701](tel:3938126701) - 0859432751

Codice Fiscale 91108520684

ISTITUTO DI RIFERIMENTO

ITCG “ATERNO - MANTHONE” – PESCARA

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 0854308332 - 4318880 Fax. 0854311576

petd07000x@istruzione.it - www.manthone.gov.it

RIAPERTURA TERMINI DEL BANDO DI SELEZIONE STUDENTI

“TECNICO SUPERIORE PER IL COORDINAMENTO DEI PROCESSI DI PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO MODA”

CORSO GRATUITO

SCADENZA 30 GENNAIO 2017

OGGETTO DEL BANDO

La Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Moda, riapre i termini del processo di selezione per l’inserimento in una graduatoria di disponibilità per l’ammissione al percorso biennale in fase di svolgimento:

**Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione,
comunicazione e marketing del prodotto moda.**

FIGURA PROFESSIONALE SELEZIONATA

**4.4.1 “TECNICO SUPERIORE PER IL COORDINAMENTO DEI
PROCESSI DI PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO MODA”**

FINALITA' DEL CORSO

La Fondazione ITS - Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Moda offre l'opportunità agli interessati di candidarsi ad effettuare le selezioni per l'inserimento in una graduatoria di disponibilità per l'ammissione al percorso biennale.

Il corso mira alla formazione di una figura professionale, di natura premanageriale, in grado di fungere sotto l'egida di una figura manageriale ed esperta, da fulcro di collegamento tra il lavoro dello stilista e l'area vendite e le capacità della produzione. La figura professionale formata, quindi, ha la responsabilità di contribuire in modo determinante alla razionalizzazione del prodotto e alla costruzione della sua vendibilità. Ciò presuppone che il **“Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda”** abbia una conoscenza approfondita del mercato; conoscenze di tipo economico da abbinare a competenze specifiche all'area del prodotto moda e un orientamento spiccato alla filiera di produzione, dovendone conoscere i meccanismi salienti al fine di essere nelle condizioni di generare valore nella sua funzione di collegamento tra l'area ideazione e prototipazione e quella della produzione pura.

Il Tecnico Superiore si occupa inoltre di:

- Gestire il sistema informativo sul mercato;
- Creare una strategia competitiva per il prodotto;
- Identificare nuove opportunità commerciali;
- Prevedere e gestire le azioni della concorrenza;
- Redigere il piano marketing;
- Tenere sotto controllo il budget a disposizione;
- Suggestire miglioramenti del prodotto;
- Suggestire estensioni della linea di prodotto;
- Partecipare alle riunioni dei team di sviluppo di un nuovo prodotto;
- Gestire il lancio di nuovi prodotti;
- Lavorare con le agenzie di pubblicità per la strategia di comunicazione;
- Contribuire a motivare la forza di vendita e i distributori.

SEDE DEL CORSO

Il corso si svolge presso il **Palazzo della Provincia di Pescara, in Piazza Italia, n. 30 – 65121 Pescara.**

Le attività formative possono svolgersi anche presso Istituti Scolastici che aderiscono al progetto, l'Università degli Studi “G. D'Annunzio di Chieti –Pescara e sedi di Imprese Partner.



DURATA

Il percorso formativo si articola in due annualità per un monte ore totale di 1800 ore, di cui almeno il 30% destinate ad attività di stage presso le aziende a tal fine convenzionate, secondo la tabella di seguito riportata

ANNO DI CORSO	SEMESTRE	ORE	ATTIVITA'
I annualità	Primo	560	Attività d'aula
	Secondo	340	Laboratorio/stage aziendale/tirocinio formativo
II annualità	Terzo	500	Attività d'aula
	Quarto	400	Laboratorio/stage aziendale/tirocinio formativo

L'attività d'aula si svolgerà prevalentemente dal lunedì al venerdì sulla base delle esigenze didattico/organizzative.

Le **attività di stage** saranno realizzate presso aziende, Enti partner o altre realtà leader del territorio abruzzese operanti nel settore moda attraverso lo svolgimento di un programma coerente con il percorso didattico.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Corso è riservato a giovani e adulti, disoccupati e/o occupati, **in possesso di un Diploma di Istruzione Secondaria Superiore.**

I primi 6 classificati secondo la graduatoria saranno ammessi a frequentare il Corso.

La graduatoria ha validità fino al 30 aprile 2017.

CONTENUTI DISCIPLINARI DEL PERCORSO FORMATIVO

Nell'ambito dell'attività d'aula il percorso prevede lo svolgimento di moduli disciplinari, secondo le tabelle di seguito riportate.

Moduli	Unità capitalizzabili
Sicurezza e prevenzione	<ul style="list-style-type: none">- Legislazione in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro e prevenzione dei rischi- Legislazione europea in materia di sicurezza dei prodotti tessili
Tessuti e materiali	<ul style="list-style-type: none">- Fibre naturali e fibre chimiche- Tecniche di nobilitazione di tessuti, semilavorati e capi finiti- Tintura e stampa dei materiali tecnici- Materiali tessili e pelletteria- Tessili e materiali ecologici recupero e riciclo- Finissaggio dei tessuti
Elementi di design	<ul style="list-style-type: none">- Tendenze

abbigliamento e accessori	- Tecniche modellistiche e Modellistica Cad - Stili e codici stilistici, collezione
Qualità	- Controllo qualità
Sostenibilità	- Progettazione e gestione sostenibili - Elementi di Ecologia Industriale
Inglese tecnico	- Allineamento livello in ingresso - Inglese tecnico
Abbigliamento e accessori	- Confezione e fissaggio del denim - Confezione industriale - Confezione sartoriale - Cicli di confezione e maglieria - Cicli di confezione degli accessori
Management	- Gestione della produzione: organizzazione e pianificazione del progetto abbigliamento e accessori - Sistema informativo aziendale e digitazione dei processi - Pianificazione organizzazione e controllo del progetto moda - Ambito competitivo del sistema moda e merchandising plan
Marketing	- Brand management e identità di marca - Marketing strategico prodotto sostenibile - Comunicazione aziendale

I docenti, ai sensi del DPCM/25/1/2008 dovranno provenire per non meno del 50% dal mondo del lavoro con una specifica esperienza professionale maturata nel settore per almeno cinque anni. Saranno, inoltre, coinvolti docenti provenienti dalla Scuola Secondaria Superiore, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

DIPLOMA RILASCIATO A CONCLUSIONE DEL PERCORSO

A conclusione del percorso, come da art. 4, comma 3 DPCM 25/1/2008, ovvero il

Decreto MIUR-MLPS 7/9/2011, sarà rilasciato ai qualificati il diploma di:

“TECNICO SUPERIORE PER IL COORDINAMENTO DEI PROCESSI DI PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO MODA”



Nell'ambito della Figura di riferimento nazionale n. 4.4.1. **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda**".

Il diploma sarà rilasciato dall'Istituto di Istruzione Superiore "ITC Aterno- Manthonè di Pescara, sulla base del modello di cui all'all.2 del Decreto MIUR –MLPS 7/8/2011, art. 5, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli **studenti che avranno frequentato il percorso I.T.S. per almeno l'80% della loro durata complessiva** e che saranno stati valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi, anche sulla base della valutazione operata dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative, ivi compresi i tirocini.

Per favorire la circolazione in ambito nazionale ed europeo, il Diploma sarà corredato dall'Europass Diploma Supplement (all. 3 Decreto MIUR-MLPS 7/9/2011), rilasciato dal Dirigente Scolastico dall'Istituto di Istruzione Superiore "ITC Aterno Manthonè di Pescara.

Il titolo finale, equivalente al V° livello EQF relativamente ai percorsi di quattro semestri, consentirà l'accesso ai pubblici concorsi e alle Università.

CERTIFICAZIONE E RICONOSCIMENTO DEI CRITERI FORMATIVI

Ai sensi dell'art. 5 del DPCM 25/1/2008, "la certificazione dei percorsi realizzati è determinata sulla base di criteri di trasparenza che favoriscono l'integrazione dei sistemi di Istruzione e Formazione a livello post-secondario e facilitano il riconoscimento e l'equipollenza dei rispettivi percorsi e titoli. Per credito formativo acquisito nei percorsi in parola si intende l'insieme delle competenze, quale esito del percorso formativo, che possono essere riconosciute nell'ambito di un percorso ulteriore di formazione o di lavoro. Al riconoscimento del credito formativo acquisito provvede l'Istituzione cui accede l'interessato, tenendo conto delle caratteristiche del nuovo percorso".

Il riconoscimento dei crediti opererà :

- a) Al momento dell'accesso ai percorsi;
- b) All'interno dei percorsi , allo scopo di abbreviare i percorsi e facilitare gli eventuali passaggi ad altri percorsi realizzati nell'ambito del sistema di cui all'art. 1, comma 1 DPCM 25/1/2008;
- c) All'esterno dei percorsi al fine di facilitare il riconoscimento totale o parziale delle competenze acquisite da per te del mondo del lavoro, delle Università nella loro autonomia e di altri sistemi formativi.

Per il riconoscimento dei crediti formativi in esito al percorso, sono in fase di definizione specifici accordi con l'Università degli studi "G: D'Annunzio" di Chieti- Pescara con elementi di dettaglio sui crediti formativi universitari riconoscibili nell'ambito della laurea triennale.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione del prodotto moda** opera per valutare e selezionare l'adeguatezza dei supporti tessili rispetto a progetti di confezione in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica.



Esegue studi di fattibilità sulle proposte di prototipi, definisce i cicli di lavorazione con particolare riferimento alle innovazioni di processo e di prodotto e l'eventuale ricorso a risorse esterne. Cura lo sviluppo delle strategie relative ai processi, prodotti e mercati. Collabora alla definizione dei piani di marketing e di comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, in azienda ed esternalizzate, nell'ambito della progettazione, produzione e marketing.

Il Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, del prodotto moda può essere collocato alle dipendenze:

- della direzione generale: in questo caso ha il compito di pianificare obiettivi e strategie necessarie per la commercializzazione del prodotto, e in seguito commercializzare il prodotto stesso;
- della direzione marketing/commerciale: in questo secondo caso, in cui il livello di responsabilità è sicuramente minore, il product manager coordina le varie funzioni aziendali che concorrono alla realizzazione del prodotto ma non si occupa, tuttavia, della commercializzazione dei prodotti.

Il ruolo del product manager si basa su una profonda conoscenza del mercato e del consumatore dei prodotti di cui si occupa.

REQUISITI DI ACCESSO

Possono presentare la domanda di ammissione al percorso formativo giovani e/o adulti, occupati e/o disoccupati, in possesso di diploma di Istruzione Secondaria Superiore (cfr. DPCM 25.01.2008 artt. 7, c. 3 e Decreto Interministeriale del 07.09.2011, art 3, c.1). Gli interessati dovranno compilare la domanda d'iscrizione utilizzando il modello allegato al presente bando, corredata da CV in formato Europass, firmata in originale, e :

- consegnata a mano presso la sede della Fondazione in Piazza Italia n.30 a Pescara;
- inviata via mail in formato PDF all'indirizzo di posta elettronica: segreteria@itsmodape.com;
- spedita a mezzo posta raccomandata A/R al seguente indirizzo:

FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE "NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY SISTEMA TESSILE ABBIGLIAMENTO E CALZATURIERO"
c/o Palazzo della Provincia di Pescara, in Piazza Italia, n. 30 – 65121 Pescara
entro il **30 GENNAIO 2017**.

Farà fede il timbro di spedizione.

Sulla busta indicare: **BANDO DI SELEZIONE STUDENTI ITS**

CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE

I diplomati che intendono iscriversi al percorso per il conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore saranno ammessi alle attività di progetto previo superamento di specifiche prove di selezione finalizzate ad accertare le competenze di base tecniche,



tecnologiche e di lingua Inglese. Ai fini dell'ammissione, concorrono all'attribuzione del punteggio anche i titoli posseduti, validamente documentati.

TIPOLOGIA DELLE PROVE DI SELEZIONE

La selezione viene effettuata attraverso:

1. **Una prova scritta**, corrispondente al 30% della votazione di base per la frequenza del corso.

La prova ha come oggetto le seguenti discipline: Inglese, Informatica, argomenti inerenti alla figura professionale.

Il punteggio complessivo della prova scritta, risulterà dalla sommatoria dell'esito nelle diverse aree come di seguito riportato.

Prove scritte	Punti (max 30)
Inglese	10
Informatica	10
Argomenti inerenti alla figura professionale	10

2. **Colloquio motivazionale** corrispondente al 40% della votazione finale, finalizzato alla valutazione di interesse e capacità relazionali e decisionali.

VALUTAZIONE TITOLI

Ai fini dell'attribuzione del punteggio, saranno oggetto di valutazione:

- Il voto di Diploma
- Altri titoli (certificazione linguistiche, informatiche, ecc) e attività lavorative pregresse e documentate(alternanza scuola-lavoro, stage, tirocini formativi, apprendistato, ecc)
- Voto di diploma (20%)

Sarà assegnato specifico punteggio alla votazione del diploma di Istruzione Secondaria Superiore, secondo lo schema di seguito riportato.



Criteria di valutazione dei titoli	Punti (max 20)
Votazione diploma	
100 e lode	20
da 91 a 100	18
da 81 a 90	16
da 71 a 80	14
da 60 a 70	12

- Altri titoli (10%)

Sarà assegnato specifico punteggio ad altri titoli in possesso del candidato , secondo lo schema di seguito riportato.

Criteria di valutazione dei titoli	Punti (max 10)
Alternanza scuola lavoro(stage, tirocinio, apprendistato, IFS, ecc)	Max 2,5
Fino a 2 mesi: 0,5	
Oltre 2 mesi: 2,5	
Attività lavorative pregresse	Max 2,5
Attività lavorativa di durata inferiore a 6 mesi: 0,5	
Attività lavorativa di durata superiore a 6 mesi: 2,5	
Certificazione linguistica	2,5
Certificazione informatica	2,5

L'eventuale possesso del titolo accademico non concorre alla determinazione del punteggio per l'accesso al percorso formativo ITS(art. 3, comma 4 Decreto MIUR, di concerto con il MLPS del 7/9/2011).

GRADUATORIA FINALE

Al termine delle prove sarà predisposta una graduatoria complessiva, pubblicata nella sede della Fondazione ITS –sistema moda- Pescara nella sede dell'I.T.C. “Aterno-Manthonè”, via Tiburtina 202, 65128 Pescara e sul sito web www.itsmodape.com e sul sito web dei soci fondatori. In caso di parità di punteggio la precedenza sarà attribuita in funzione dell'età anagrafica inferiore.

Risulteranno idonei i candidati che il punteggio minimo di 50/100 punti.



INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

- FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE “NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY SISTEMA TESSILE ABBIGLIAMENTO E CALZATURIERO”** Sito – www.itsmodape.com e-mail: segreteria@itsmodape.it – tel 3938126701, 0859432571
- I.T.C Aterno-Manthonè**, Via Tiburina 202, 65128 Pescara Tel. 0854308332 - 4318880 Fax. 0854311576 petd07000x@istruzione.it - www.manthone.gov.it
- Pagina Facebook (ITS Moda Pescara)**

Pescara, li 23/01/2017

IL PRESIDENTE

**FONDAZIONE ITS
IL PRESIDENTE**

