

Erasmus Policy Statement

B.1. Erasmus+ activities included in your EPS

In order to facilitate the evaluation of your current application form, please tick those Erasmus+ activities that are part of your current Erasmus Policy Statement

Erasmus + Key Action 1 (KA1):

Study between Programme Countries:

Programme Countries - Student incoming mobility

Programme Countries - Staff Incoming mobility

Programme Countries - Student outbound mobility

Programme Countries - Staff outbound mobility

Partner countries - Study between Partner Countries:

Partner countries - Student incoming mobility

Partner countries - Staff Incoming mobility

Partner countries - Student outbound mobility

Partner countries - Staff outbound mobility

Traineeships:

Traineeships - Student incoming mobility

Traineeships - Staff Incoming mobility

Traineeships - Student outbound mobility

Traineeships - Staff outbound mobility

Erasmus Mundus Joint Master Degrees

Erasmus + Key Action 2 (KA2):

Strategic Partnerships

Knowledge Alliances

Capacity Building Projects

Erasmus + Key Action 3 (KA3):

KA3 Projects

Jean Monnet Activities

Jean Monnet projects

B.2. Erasmus Policy Statement: your strategy

Please be aware that your Erasmus Policy Statement should reflect your intended involvement in Erasmus+. Should you wish to add additional activities in the future you will have to amend your Erasmus Policy Statement and inform your respective National Agency accordingly.

The Institution agrees to publish this overall strategy (all three parts of the Part B) on its website within one month after reception of the Erasmus Charter for Higher Education from the EACEA.

Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain a) how you choose your partners, b) in which geographical area(s) and c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees:

Original language [IT]

In Italia, gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) offrono un'istruzione terziaria non universitaria, rilasciando un 5° livello EQF. Gli ITS sono stati istituiti con il DPCM del 25 gennaio 2008 e sono diventati operativi il Decreto MIUR e MLPS del 7 settembre 2011. L'ITS è un corso biennale di specializzazione post diploma nell'ambito della logistica e dei sistemi innovativi per la mobilità. Nasce dal bisogno delle aziende del settore di personale qualificato difficilmente reperibile. Secondo le stime dell'ufficio studi di Sistema Moda Italia, entro il 2021 il tessile avrà un fabbisogno previsto di lavoratori di oltre 47 mila persone, quasi il 10% degli addetti del settore. L'ITS MODA PESCARA è progettato dalle imprese e per questo agevola l'inserimento immediato e coerente nel mercato del lavoro. Ad oggi il tasso di occupazione dei diplomati ITS è del 95%. In questo contesto si inserisce la volontà dell'ITS MODA PESCARA di aumentare le risorse messe a disposizione per lo sviluppo dell'offerta formativa, sviluppandole nella direzione dell'internazionalizzazione. Lo scopo della Carta Erasmus è quello di agevolare, negli studenti, la mobilità per le attività di formazione inerenti il settore moda. Tale volontà è scaturita dalla ricognizione dei fabbisogni incontrando aziende del settore. La ricognizione è avvenuta con le molte aziende che accolgono gli studenti in stage e ha fatto emergere l'importanza di aprirsi ad attività di mobilità extra-nazione per poter strutturare un percorso formativo in grado di trasmettere le competenze necessarie affinché gli allievi possano svolgere mansioni nel campo della moda a livello internazionale. La strategia di internazionalizzazione dell'ITS Moda si configura come percorso in grado di:

- formare di una figura professionale, di natura premanageriale, con competenze internazionali, in grado di coadiuvare l'ufficio di una impresa del settore moda, e sotto l'egida di una figura manageriale ed esperta, di fungere da fulcro di collegamento tra il lavoro dello stilista e l'area vendite e le capacità della produzione.
- formare una figura professionale con competenze internazionali in grado di gestire, governare, innovare e proporre i nuovi strumenti di comunicazione che, con l'avvento di internet, si sono venuti a creare tra azienda e cliente. La genesi della proposta nasce dal fenomeno della "multicanalità"
- contribuire allo sviluppo di una rete internazionale di Istituti nel campo della moda, anche per valorizzare lo scambio di buone pratiche e migliorare la qualità dell'offerta formativa

Sulla base di questi obiettivi verranno scelti i partner. In particolare verranno presi contatti con realtà formative e con aziende che operano nel settore moda, in modo tale da permettere agli studenti la frequenza di corsi e di tirocini all'estero. I partner verranno scelti con lo scopo di ampliare la rete di opportunità per gli studenti in un'ottica di sviluppo di competenze e di creazione di un profilo professionale adeguato in grado di rispondere in maniera efficace ai fabbisogni delle aziende che operano sul mercato internazionale. Altra attenzione verrà posta nel privilegiare partner che utilizzino la lingua inglese, favorendo con ciò il consolidamento delle competenze linguistiche degli studenti. La ricerca dei partner avverrà nella consapevolezza che «una collaborazione regolare ed efficiente tra i promotori rappresenta un elemento vitale per la buona preparazione di un progetto» Erasmus.

Le azioni coinvolgeranno tutti gli studenti dell'ITS. Il percorso permetterà di dare un'offerta diversificata capace di rispondere da un lato alle esigenze del tessuto economico occupazionale, dall'altro di dare risposte concrete in termini di acquisizione e riconoscimento di competenze professionali specificatamente rivolte ai mercati internazionali tramite lo svolgimento di azioni formative e di tirocinio all'estero. Verrà inoltre svolto un lavoro sinergico tra i vari partner esteri finalizzato a promuovere le attività Erasmus al fine di fare partecipare gli studenti a un percorso di studio, di stage e project-work presso aziende nell'ambito del settore moda.

L'obiettivo principale delle attività di mobilità è:

- permettere agli studenti di acquisire la capacità di operare in una lingua straniera e applicare le competenze operative in ambito internazionale.

Translation language [EN]

In Italy, Higher Technical Institutes (ITS) offer non-university tertiary level education, leading toward an EQF 5th level degree. Aforesaid institutes were established on January 25, 2008 by a Decree of the President of the Council of Ministers and became operational upon the enactment of the MIUR MLPS coordinating Decree dated September 7, 2011

ITS MODA PESCARA program is a two years post-degree specialization program in the fashion sector. ITS was born to meet the needs of the companies, in terms of finding the right and qualified trained resources otherwise difficult to find anywhere else in the market. In according to the estimates of the Sistema Moda Italia study office, by 2021 the textile industry will have an estimated need for workers of over 47 thousand people, almost 10% of employees in the sector. ITS MODA PESCARA was born to satisfy the companies, they plan the project and thanks to these premises, it can facilitate an immediate inclusion in line with the employment world. On this background ITS MODA PESCARA wants to increase the available resources in order to improve the educational offer and technical and professional training, towards an internationalization perspective. The Erasmus Charter, in so doing, at facilitating students in their mobility programs regarding economic knowledge to combine with specific skills in the area of fashion products and a strong focus on the production chain. This choice originated from a review of the needs in terms of technological and organizational innovation, after meeting some companies. The review was carried out with the many companies welcoming the traineeship students. The review has shown how important is to be receptive to new mobility programs abroad in order to organize a vocational path which could transfer the know-how to the students who want to work both in the fashion sector, at an international level. From the point of view of internationalization, the strategy by ITS MODA PESCARA presents itself as a strategy able to

- the formation of a professional figure, of a premanagerial nature, able to assist the office of a fashion company, and under the aegis of a managerial and expert figure, to act as a fulcrum of connection between the work of the designer and the sales area and production capacity.

- to the training of a professional figure, of a premanagerial nature, able to manage, govern, innovate and propose the new communication tools that, with the advent of the internet, have come to create between company and client. The genesis of the proposal comes from the phenomenon of "multi-channel"

- actively contribute to the development of an international network including Higher Education Institutes in the fashion sector, with the aim to add value to the good practices and improve the educational offer

On the basis of these objectives, the partners for the Erasmus activities are selected. In particular, it is possible to get in contact with training institutions and companies working in the sector of fashion, and students are encouraged to attend lessons and traineeships in foreign countries. The partners are chosen firstly and foremost on the basis of the course of study at ITS MODA PESCARA, with the aim to widen the network of opportunities for the students working on the development of new and specific skills, besides the creation of a professional profile able to satisfy the needs and the requests of the international market in an efficient manner. Attention is given to the partners speaking English, thus strengthening the linguistic skills of the students.

The actions involve all students ITS. The program gives a diversified offer to satisfy the needs coming from the economic and employment field on the one side, and to give real answers in terms of acquisition and acknowledgement of professional skills towards foreign international markets on the other side. The program is carried out through training periods abroad. Moreover, a synergy among various foreign partners is shaped, with the aim to promote the Erasmus program and push students to participate to courses of study, traineeships, project works at companies involved within the services of fashion sector. The main objective of the mobility activities is:

- giving to the students the right skills in order to be able to work using a foreign language

Please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects within the framework of the Erasmus+ Programme. If not applicable, please explain:

Original language [IT]

L'istituto è già parte di un'ampia rete di accordi multilaterali relativi alla mobilità degli studenti e dei docenti nonché a cooperazioni nella ricerca. Nei prossimi anni si intende ampliare questa rete sulla base degli obiettivi strategici sopra menzionati.

A livello geografico, l'istituto intende ampliare il numero di collaborazioni già esistenti con altre istituzioni europee, considerando che per sostenere nel tempo le attività di cooperazione internazionale sia necessario incrementare il numero dei progetti e sostenerli con adeguato supporto organizzativo per ottenere effetti duraturi delle attività internazionali.

Obiettivo strategico è quello di orientare la preparazione dei corsisti all'integrazione europea ed alla libera circolazione delle professioni, mediante l'agevolazione nell'acquisizione di un curriculum di studio e/o di lavoro che preveda il riconoscimento integrale delle attività formative seguite in istituto e/o realizzate presso istituzioni riconosciute in altri paesi.

In particolare l'ITS MODA PESCARA intende sviluppare progetti formativi con partner stranieri ed attivare la cooperazione tra imprese ed ITS anche per progetti di ricerca e per collaborare nella didattica.

Translation language [EN]

The institute is already part of an extensive network of multilateral agreements related to the mobility of students and teachers as well as to cooperation in research. In the coming years we intend to expand this network on the basis of the strategic objectives mentioned above.

Geographically, the Institute intends to expand the number of existing collaborations with other European institutions, considering who to support in time of international cooperation is necessary to increase the number of projects and support them with adequate organizational support to achieve lasting effects of activities International.

Strategic objective is to orient the preparation of trainees to European integration and the free movement of the professions, by facilitating the acquisition of a curriculum of study and / or work that provides for full recognition of the training activities followed in institute and / or performed at recognized institutions in other countries.

In particular ITS MODA PESCARA intends to develop educational projects with foreign partners and activate cooperation between businesses and also for ITS research projects and to collaborate in teaching.

Please explain the expected impact of your participation in the Erasmus+ Programme on the modernisation of your institution.

Please refer to each of the priorities of the renewed EU Agenda for higher education as well as the goals towards a European Education Area* and explain the policy objectives you intend to pursue:

Original language [IT]

L'ITS MODA PESCARA si candida per l'acquisizione dell'Erasmus Charter for Higher Education, impegnandosi ad attuare le attività di mobilità con i principi in essa delineati. La partecipazione alla Carta è parte integrante della strategia di modernizzazione e di internazionalizzazione individuata dall'ITS MODA PESCARA, il quale si impegna a perseguire le 5 priorità previste:

1. aumentare il livello di qualificazione per formare i diplomati e i ricercatori di cui l'Europa ha bisogno
2. migliorare la qualità e la pertinenza dell'Istruzione superiore
3. aumentare la qualità grazie alla mobilità e alla cooperazione transnazionale
4. attivare il triangolo della conoscenza: fare il collegamento tra l'Insegnamento superiore, la ricerca e le imprese per favorire l'eccellenza e lo sviluppo regionale
5. migliorare la governance e il finanziamento.

Il raggiungimento di questi obiettivi sarà reso possibile dallo svolgimento delle seguenti attività:

- qualificazione dell'offerta formativa tramite attività di scambio internazionale, consentendo agli studenti di acquisire conoscenze e competenze adatte a confrontarsi proficuamente con il mercato del lavoro nel settore della moda;
- garantire uno spettro più ampio di offerte agli studenti e allo staff dell'Istituto (docente e non docente), anche grazie allo scambio di buone pratiche con i partner internazionali;
- promuovere la mobilità degli studenti dell'ITS MODA PESCARA, proponendo attività didattiche in comune con altri Istituti con sede fuori nazione e favorendo la partecipazione a stage o periodi di tirocinio presso aziende del settore MODA;
- promuovere la mobilità del personale di ogni ordine e grado dell'ITS MODA PESCARA, favorendone l'ampliamento delle conoscenze grazie a scambi operativi con "pari grado" di Istituti partner;
- contribuire allo sviluppo del territorio rafforzando il legame con le imprese e le istituzioni che vi operano e sviluppando l'offerta di istruzione e di formazione tecnica e professionale in grado di rispondere alle reali richieste delle imprese del settore e di accrescere così il numero di inserimenti lavorativi;
- grazie allo scambio con realtà simili, e al confronto sulle pratiche organizzative, migliorare la gestione dell'Istituto e la pianificazione degli aspetti finanziari.

Translation language [EN]

ITS MODA PESCARA presents itself as a candidate for the Erasmus Charter for Higher Education, working hard to implement the mobility activities according to the principles outlined in the document. The participation process is integral part of the strategy of the modernization and internationalization program identified by ITS MODA PESCARA, which is committed to pursue the 5 priorities expected:

1. increasing the vocational training level to train both graduates and researchers Europe needs
2. improving the quality and the relevance of Higher Education
3. boosting the quality thanks to mobility and transnational cooperation programs
4. starting the knowledge triangle: making the link between higher education, research, and business to favour both excellencies and regional development;
5. improving both governance and financing.

The achievement of the afore-mentioned goals are made possible through the following activities:

- increasing the vocational training level by way of international exchange activities, allowing students to get the most suitable know-how to enter the employment market, specifically in the sector of FASHION
- ensuring a wider range of offers both to the students and the staff of the Institute (teaching and non-teaching staff), also exchanging good practices with international partners;
- promoting the mobility of ITS MODA PESCARA'S students, suggesting educational activities to be shared with other foreign Institutes and favouring traineeships at companies operating in the field of FASHION;
- promoting the mobility of ITS MODA PESCARA staff at all levels, widening the resources and the know-how through operational exchanges shared with their "peers" in foreign Institutes;
- contributing to the development of the territory and strengthening the connection with the companies and the institutions of the place, besides improving the higher technical and professional offer in order to satisfy the real needs of the companies operating in the specific sector, and increasing job placements;
- improving the management of the Institute as a whole and improving the planning of the financial aspects, through the sharing of alike situations and realities, and thanks to a comparison at an organizational activities level.

* COM (2017) 247 (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52017DC0247&from=ES>)